

Принято
на конференции трудового
коллектива
ННГК им. М.И. Глинки
11 сентября 2012 г.
(протокол № 1)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Нижегородской
государственной
консерватории (академии)
им. М.И.Глинки

(Э.Б.Фертельмейстер)
« 12 » сентября 2012 г.

ДОКТРИНА Нижегородской государственной консерватории им. М.И.Глинки

Настоящая доктрина разработана на базе Национальной доктрины образования Российской Федерации и определяет политику, стратегические цели, инструменты и гарантии Нижегородской консерватории в области качества образовательных услуг и подготовки специалистов.

М И С С И Я консерватории заключается:

- в удовлетворении потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования;
- в развитии российской музыкальной и театральной культуры;
- в привнесении в мир знания и опыта, позволяющих личности, обществу и государству видеть и использовать лучшие образцы подготовки высококлассных специалистов;
- в сохранении лучших традиций подготовки музыкантов-исполнителей и музыкантов-педагогов;
- в подготовке нового поколения музыкантов, владеющих современными знаниями и технологиями;
- в разработке и внедрении инновационных программ, способствующих модернизации образования и конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- в выходе на лидирующие позиции на российском и международном рынке музыкального образования.

С Т Р А Т Е Г И Я развития Нижегородской государственной консерватории определена в **«Концепции развития ФГБОУ ВПО Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И.Глинки на период до 2030 года»**. (Принята на заседании Ученого совета консерватории. Пр. №1 от 28.08.2012)

Консерватория представляет собой динамично развивающийся современный российский вуз, крупнейший центр музыкальной культуры Приволжского федерального округа. Система подготовки творческих и педагогических кадров в консерватории подтверждается высокой востребованностью выпускников в России и за рубежом.

Основная стратегическая цель консерватории – сохраняя и укрепляя традиции музыкального и театрального искусства, высшей школы, стать признанным международным сообществом лидером подготовки специалистов мирового уровня и центром инноваций в области высшего образования.

Главными *стратегическими направлениями* деятельности консерватории являются:

1. подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих высоким творческим потенциалом, конкурентоспособностью по актуальным, приоритетным направлениям развития искусства и образования;
2. развитие музыкального и культурного наследия России сохранение традиций и преумножение их творческими достижениями профессорско-преподавательского состава и студентов консерватории;
3. расширение просветительской деятельности вуза, влияющей на духовное развитие общества, воспитание культурных и нравственных качеств;
4. стимулирование студентов и сотрудников к интеграции традиционных академических ценностей и инновационных идей;
5. повышение квалификации, профессиональная переподготовка и содействие успешной деловой карьере выпускников.

Принципы достижения стратегических целей

Успешное руководство и управление консерваторией требует осуществления этой деятельности систематически. Стратегические цели достигаются в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента, направленной на постоянное улучшение деятельности в целях удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон.

Основные принципы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов, используемые высшим руководством консерватории для повышения эффективности ее деятельности:

- *ориентация на потребителей образовательных услуг*

Консерватория ориентируется на требования обучающихся - потребителей образовательных услуг, поэтому сотрудники консерватории во главе с руководством знают и понимают их потребности, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполняют их требования и стремятся превзойти их ожидания.

- ***роль высшего руководства***

Руководители консерватории ставят перед собой задачу добиться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг. Для этого создается внутренняя среда корпоративного менеджмента, который позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей.

- ***вовлечение коллектива в процессы менеджмента***

Вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг составляет основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента консерватории и ее структурных подразделений, что дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой как для консерватории, так и для потребителей ее услуг.

- ***системный подход к менеджменту***

Коллектив консерватории обеспечивает руководство и управление образовательными процессами как единой системой, работающей на повышение результативности и эффективности деятельности при достижении стратегических целей.

- ***постоянное улучшение системы качества***

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов обучающихся, консерваторией реализуется принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества.

- ***принятие решений, основанное на фактах***

Для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг в консерватории существуют локальные нормативные акты, закрепляющие решения, принятые коллегиально на Ученом совете –

высшем органе управления вузом, базирующиеся на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

- ***взаимовыгодные отношения с потребителями услуг***

Для обеспечения эффективного функционирования системы менеджмента качества образовательных услуг консерватория проводит мониторинг с потребителями услуг, анализируя их предложения и пожелания.

Инструменты достижения стратегических целей

«Программа развития Федерального государственного образовательного учреждения «Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И.Глинки» на 2011-2015 гг.» (Принята на конференции трудового коллектива. Пр. №1 от 21.09.2010)

Программа развития консерватории на 2011-2015 гг. является документом стратегического планирования деятельности вуза. Она продолжает ранее принятые пятилетние программы и определяет цели и задачи учреждения с учетом тенденций и процессов, происходящих в стране в области образования, культуры и искусства.

Программа развития консерватории строится на основе учета положений Национальной доктрины образования в РФ, определяющей основные направления развития образования на период до 2030 года, нормативных документов Минобрнауки РФ, а также результатов анализа сильных и слабых сторон деятельности консерватории.

Программа развития на 2011-2015 гг призвана обеспечить устойчивое функционирование и динамичное развитие консерватории.

Целевая программа «Менеджмент качества подготовки специалистов» (Принята на заседании Ученого совета консерватории. Пр. №6 от 21.02.2012)

Система менеджмента качества, которая охватывает персонал и деятельность всего вуза, направлена на реализацию политики качества и достижение указанных целей.

Сотрудники вуза, являясь компетентными специалистами в своей области, прилагают все усилия к тому, чтобы вуз получил заслуженное признание и занял ведущее положение на мировом рынке образовательных услуг.

Целевая программа «Менеджмент качества подготовки специалистов» содержит основные мероприятия по разработке инструментов реализации Доктрины ННГК им. М.И.Глинки в области менеджмента качества подготовки специалистов.

Содержание целевой программы «Менеджмент качества подготовки специалистов»:

- формирование имиджа консерватории как вуза с признанием в России, республиках СНГ и за рубежом через систему международной сертификации;

- создание учебных и научных технологий и методов их реализации, документированных в вузе в виде стандартов, методик и других материалов, их трансформация и гармонизация с международными стандартами;

- обеспечение единого информационного пространства для всех сотрудников консерватории в целях создания и организации эффективного функционирования системы менеджмента качества (СМК);

- разработка принципов и методов мотивации сотрудников консерватории для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;

- обеспечение необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников консерватории в целях эффективного построения и внедрения СМК;

- непрерывное совершенствование СМК в консерватории, гармонизация внутренних и внешних процессов управления, гарантирующих развитие корпоративной культуры на основе понимания качества образования, как необходимого условия развития личности;

- постоянный рост удовлетворённости потребителей и заинтересованных сторон (студентов, работодателей, учредителей, руководства и работников консерватории) результатами деятельности ННГК, качеством подготовки специалистов.

Политика вуза в области качества связана с достижением следующих стратегических целей:

1. удовлетворение существующих и перспективных потребностей: личности — в качественных образовательных услугах, общества — в подготовке высококвалифицированных специалистов-профессионалов, государства — в гражданах с высоким уровнем образованности и ответственности;

2. стремление к достижению основных результатов образовательных услуг, которыми являются приобретенные обучающимся знания, умения, компетенции, методологическая культура и комплексная подготовка к самореализации в обществе;
3. непрерывное улучшение качества образовательных услуг на основе современных тенденций развития экономики и общества, исследовании рынка интеллектуального труда и образовательных услуг, сопровождении карьеры выпускников, изучении их потребностей в повышении квалификации и переподготовке;
4. обеспечение качества образовательных услуг и подготовки специалистов на мировом уровне за счет интернационализации образования и использования мировых информационных ресурсов.

Ожидаемые результаты реализации Д О К Т Р И Н Ы

Реализация доктрины должна позволить:

- повысить ответственность сотрудников консерватории на всех уровнях учебной, научной и административной деятельности по управлению качеством образовательных услуг;
- сделать унифицированной и прозрачной для всех сотрудников и обучающихся систему управления качеством предоставления образовательных услуг;
- повысить мотивацию сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества;
- повысить авторитет консерватории на российском и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг, и, как следствие, увеличить объем предоставления качественных образовательных услуг;
- повысить финансовую привлекательность консерватории для инвесторов;
- обеспечить опережающее удовлетворение потребностей внешних и внутренних потребителей образовательных услуг консерватории.

Гарантиями реализации доктрины служат:

- многолетние традиции одного из лучших музыкальных вузов России;
- эффективное функционирование системы менеджмента качества образовательных услуг, включающих созданный в консерватории Центр качества (Ученый совет, пр.№6 от 21.02.2012);

- регулярное проведение внутренних аудитов качества образовательных услуг;
- постоянный мониторинг процессов подготовки специалистов и отработка всех возникающих отклонений;
- реализация принципа непрерывного совершенствования системы менеджмента качества образовательных услуг;
- регулярная внутренняя аттестация персонала, студенческих и преподавательских рабочих мест.