Положение о Всероссийском конкурсе СМИ «Культура Слова» – 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский конкурс СМИ «Культура Слова» (далее – Конкурс) является инструментом выражения общественного признания региональным и федеральным средствам массовой информации (далее – СМИ) и их представителям, независимым журналистам, блогерам, представителям пресс-служб органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации (далее – Участники) за выдающиеся заслуги и существенный вклад в области освещения и популяризации мероприятий Министерства культуры Российской Федерации.

1.2. Учредителем Конкурса является Министерство культуры Российской Федерации.

1.3. Организатор конкурса – ФГБУК РОСКОНЦЕРТ (далее – Организатор). Организатор обеспечивает работу Конкурса, сбор заявок, техническое и информационное взаимодействие с участниками, формирует экспертный совет (жюри) Конкурса, согласовывает возможное учреждение специальных и дополнительных наград.

Реквизиты ФГБУК РОСКОНЦЕРТ:

ОГРН 1027700067450 ИНН 7704011869

Адрес: 101000, Москва, Архангельский переулок, 10 стр.2

Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Организатора https://rosconcert.ru.

Официальный адрес электронной почты (для решения любых вопросов, связанных с условиями, процедурой проведения и прочей информацией по Конкурсу): e-mail: Info@kultura-slova.ru.

1.4. Конкурс проводится заочно в один этап. Конкурсные заявки принимаются с **24 сентября 2026 года по 30 октября 2026 года до 18:00 (МСК).**

1.5. Торжественная церемония награждения победителей пройдет в декабре 2026 года в г. Москве.

1.6. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, а также уточнять условия Конкурса. Актуальная редакция Положения публикуется на официальном сайте Конкурса. Участники самостоятельно отслеживают актуальную редакцию Положения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – стимулирование, сбор и распространение лучшего опыта освещения инициатив, направленных на модернизацию инфраструктуры и популяризацию культуры, а также поддержка и поощрение СМИ и проектов, направленных на освещение и популяризацию культуры, повышение значимости профессии работника культуры в России и развитие профессиональной культурной коммуникации.

2.2. Задачи Конкурса:

- демонстрация внимания российского государства к теме освещения и популяризации культуры;
- расширение сообщества журналистов, освещающих культурную тематику, их поддержка, обеспечение более широкого присутствия в медийном поле;
- способствование более тесной коммуникации журналистского сообщества и органов государственной власти;
- поддержка современных форм освещения и популяризации культурной деятельности;
- формирование позитивного имиджа российской культуры.

3. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

3.1. Конкурс ориентирован на следующие целевые аудитории:

- представители средств массовой информации всех типов, зарегистрированных на территории Российской Федерации;

- индивидуальные журналисты и блогеры;
- сетевые медиапроекты, агентства и некоммерческие организации, разрабатывающие медийный контент, посвященный тематике развития культуры в России;
- представители пресс-служб органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- **Номинация «Лучшее интервью о культуре»** (оцениваются интервью, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в теле- и радиоформатах).
- **Номинация «Лучшее фото о культуре»** (оцениваются отдельные фотографии и/или серии фотографий, посвященные реализации культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в социальных медиа).
- **Номинация «Лучшая публикация в печатном или онлайн-издании»** (оцениваются разножанровые материалы – новости, статьи, заметки, репортажи, интервью и другие публикации, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных изданиях).
- **Номинация «Лучший сюжет на тему культуры»** (оцениваются видеосюжеты, радиосюжеты и подкасты, которые раскрывают культурное событие, проблему, инициативу).
- **Номинация «Лучшая публикация в социальных медиа»** (оцениваются авторские фото-, видео- и текстовые посты, а также мультимедийные материалы в социальных сетях и мессенджерах, посвященные теме культуры и культурных инициатив; особое внимание уделяется творческому подходу, качеству контента, оригинальности подачи,

вовлеченности аудитории и способности эффективно раскрыть культурную тематику в цифровом формате).

- **Номинация «Культура в новых регионах»** (оцениваются масштабные разножанровые журналистские проекты, рассказывающие о культурной жизни, инициативах и выдающихся деятелях культуры в новых регионах с акцентом на локальный контекст).
- **Номинация «Искусство сторителлинга»** (оцениваются видеоматериалы, которые демонстрируют мастерство подачи информации о культуре через продуманный и увлекательный рассказ).
- **Номинация «Короткий формат»** (оценивается видеоконтент продолжительностью до 60 секунд (VK Клипы, Дзен-Видео, Rutube Shorts), освещающий культурное событие, место или явление и способный привлечь широкую аудиторию через лаконичную подачу).
- **Специальная премия Министра культуры Российской Федерации.**

5. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ

5.1. В рамках Конкурса принимаются материалы, посвященные вопросам культуры, включая освещение деятельности учреждений культуры, реализацию инфраструктурных изменений и продвижение культурных инициатив в 2025–2026 годах.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются материалы на русском языке, опубликованные/размещенные в российских СМИ и на онлайн-ресурсах (социальных сетях, мессенджерах, платформах, видеохостингах) в период **с 1 октября 2025 года по 30 октября 2026 года.**

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

5.4. Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс только в электронном виде – через конкурсную платформу, доступ на которую осуществляется с официального сайта Организатора https://rosconcert.ru. Подача материалов осуществляется после регистрации на данной платформе.

5.5. Участник имеет право подавать не более одного материала в каждую номинацию.

5.6. Требования к материалам различного формата:

5.6.1. Текстовые публикации (газеты, журналы, интернет-издания, блоги, посты в социальных сетях и пр.).

- Формат материалов, опубликованных в печатных или интернет-СМИ, блогах, социальных сетях, – PDF (текстовый, распознаваемый), DOC с указанием даты публикаций и названия СМИ/блога. Файл должен содержать скриншот интернет-страницы с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте.
- Для категории «Блоги» необходимо предоставить гиперссылку на статистику посещаемости, отражающую количество подписчиков блога. К конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 1000 подписчиков.
- Конкурсный материал также может быть размещен посредством прямой ссылки на интернет-издания, блоги, посты в социальных сетях с опубликованным материалом.

5.6.2. Аудиоматериалы (радиопрограммы):

- Формат – MP3
- Качество звука – от 48 до 128 Кбит/с
- Продолжительность – не более 60 минут
- Размер файла – не более 150 МБ

Аудиозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующие техническим требованиям Конкурса (см. выше), – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телерадиостанции.

Файл может быть выложен посредством открытых файлообменных серверов или видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

5.6.3. Видеоматериалы (телевизионные сюжеты, видеоблоги, видеопосты, видеоподкасты):

- Формат – MPEG-4
- Продолжительность – не более 60 минут
- Размер файла – не более 300 Мб
- Качество звука – не менее 128 Кбит/с
- Качество видео – не более 1200 Кбит/с
- Частота кадров 25 кадров/с

Видеозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующих техническим требованиям Конкурса (см. выше), – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телепередачи.

Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В таком случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на ресурсе файл.

6. ПРИЕМ ЗАЯВОК ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Порядок приема заявок:

6.1.1. Для подачи заявки конкурсант регистрируется как представитель СМИ, пресс-службы органа исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации, сетевого медиапроекта, агентства или некоммерческой организации, разрабатывающей медийный контент, либо как индивидуальный журналист или блогер. При регистрации участник обязан указать действительное имя, которое будет указано в дипломе в случае победы. Участник не может представлять интересы другого лица.

6.1.2. Участник имеет право подать не более одной конкурсной заявки в каждой номинации.

6.1.3. Материалы должны быть представлены не позднее 18:00 (МСК) 30 октября 2026 года.

6.1.4. Срок предоставления конкурсных материалов может быть изменен по решению Организатора Конкурса.

6.1.5. В случае получения менее двух заявок в рамках одной номинации конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

6.1.6. К участию в Конкурсе не допускаются заявки, которые:

- не соответствуют условиям Конкурса;

- не соответствуют требованиям Конкурса по публикации материалов, заявленных на Конкурс;

- не соответствуют требованиям Конкурса о сроках создания и подачи материалов;

- содержат технические неисправности в файлах;

- нарушают законодательство РФ;

- нарушают законные права иных лиц.

6.1.7. В случае выявления несоответствия заявки критериям, перечисленным в настоящем Положении, заявка может быть отклонена на любом этапе проведения Конкурса.

6.1.8. Организатор Конкурса и жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

6.1.9. Конкурсные работы не рецензируются вне процедуры Конкурса.

6.2. Экспертный Совет (Жюри)

6.2.1. Для оценки конкурсных работ формируется экспертный совет (жюри) Конкурса, в который входят:

- специалисты в области медиакоммуникаций;
- редакторы, журналисты СМИ;
- известные общественные деятели в сфере культуры.

6.2.2. Жюри обеспечивает анализ и оценку поступивших материалов в период с момента прекращения подачи заявок.

6.3. Критерии оценки конкурсных работ

6.3.1. По завершении приема заявок заявки передаются на рассмотрение и оценку жюри Конкурса.

6.3.2. Ознакомившись с содержанием работы, члены жюри выставляют баллы. Оценка материалов участников в каждой номинации осуществляется членом жюри методом индивидуальной экспертной оценки по десятибалльной шкале на основании следующих критериев:

- актуальность материалов, их соответствие основным направлениям стратегии развития культурной сферы Российской Федерации;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;
- глубина раскрытия темы;
- выразительность материала;
- качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам;
- творческая составляющая.

6.3.3. Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию. Победу в номинации одерживает материал, набравший большее число баллов. Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

6.3.4. Суммарное из поставленных каждым членом жюри оценок является окончательным количеством набранных данной работой баллов.

6.3.5. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов Жюри.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Участник гарантирует, что:

- является автором и/или законным правообладателем исключительного права на конкурсную работу;

- участие в Конкурсе не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, включая авторов, соавторов и иных правообладателей;

- участник обязуется за свой счет урегулировать любые претензии и споры, возникающие в связи с использованием конкурсной работы Организатором в объеме, предусмотренном настоящим разделом Положения, если такие претензии основаны на нарушении прав третьих лиц со стороны участника.

7.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник автоматически предоставляет Организатору право (неисключительную лицензию) на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение материалов в медиабанке Министерства культуры Российской Федерации, размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах). Лицензия в отношении указанных выше способов использования конкурсной работы предоставляется на весь срок действия исключительного права в отношении территории всего мира с правом сублицензирования. Предоставление лицензии является условием допуска работы к участию в Конкурсе и осуществляется безвозмездно.

7.4. Участник сохраняет право самостоятельно использовать свою работу и выдавать лицензии третьим лицам.

7.5. Факт предоставления лицензии подтверждается подачей заявки и не требует заключения отдельного лицензионного договора в письменной форме, поскольку условия лицензии в полном объеме определены настоящим Положением.

7.6. Организатор обеспечивает фото- и видеосъёмку церемонии награждения. Исключительное право на все фото-, видео- и аудиоматериалы, созданные Организатором в ходе церемонии, принадлежит Организатору и может использоваться им любыми способами, предусмотренными законодательством РФ.

7.7. Подача заявки на участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящим Положением, означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего раздела.

8. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧАЕМОЙ ОТ УЧАСТНИКОВ

8.1. Факт технической регистрации участника Конкурса автоматически означает, что участник Конкурса согласен с политикой обработки данных.

8.2. Отношения, связанные с обработкой информации об участниках, регулируются настоящим Положением, а также действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Участник обязан предоставить при регистрации согласие на обработку персональных данных, которое должно покрывать необходимый перечень данных, способы использования и иные условия, предусмотренные данным Положением.

8.4. Организатор Конкурса обрабатывает следующие данные участников (физических лиц) в целях исполнения настоящего Положения: ФИО, должность, электронная почта, номер мобильного телефона, номер городского телефона, наименование субъекта РФ, почтовый адрес.

8.5. Организатор Конкурса осуществляет обработку данных участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных участника. Организатор вправе поручить обработку данных третьим лицам, если это необходимо для

условий выполнения Положения или законодательства Российской Федерации.

8.6. Организатор принимает технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты информации о данных участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

8.7. Технические меры безопасности реализованы Организатором Конкурса с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, современного уровня техники, характера обрабатываемых данных и рисков, связанных с их обработкой.

9. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

9.1. В каждой номинации определяется один победитель. Организатор имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе.

9.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

9.3. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

9.4. Организатор вправе устанавливать специальные призы и иные формы поощрения участников.